

Mardi 5 février 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Modernisation de son marché couvert : la Ville de Saint-Dizier choisit le projet du collectif Studiolada Architectes

La Ville de Saint-Dizier a choisi le projet des architectes Aurélie Husson et Christophe Aubertin du collectif Studiolada pour redynamiser et moderniser son marché couvert. Les travaux débuteront à la fin de l'année 2019, pour une durée d'un an environ, et lèveront le voile sur un nouvel espace plus convivial, attractif et fonctionnel.

Emblème de la revitalisation commerciale de son centre-ville, le marché couvert de Saint-Dizier a fait l'objet, au cours de l'été 2018, d'un concours de maîtrise d'œuvre pour le redynamiser et le moderniser. Enrichir et diversifier l'offre commerciale, favoriser les circuits courts et la petite restauration, augmenter l'amplitude d'ouverture, rendre le lieu plus fonctionnel pour les commerçants ... telles sont les ambitions voulues pour renforcer l'attractivité de ce lieu en cœur de ville.

Le collectif d'architectes nancéiens *Studiolada* est lauréat de ce concours qui a vu quatre candidats rendre une esquisse. Son projet, alliant histoire architecturale, savoir-faire locaux et innovation, a été retenu par le jury au regard des différents critères d'évaluations : architecture, technique, respect de l'environnement, esthétique, intégration paysagère... « *Notre projet fait écho à l'univers du "marché" dans sa grande noblesse : une approche authentique de la gastronomie fondée sur la qualité des produits. Il est ici question de terroirs, de provenances, d'AOC, de traditions mais aussi d'innovations et de notre attachement à la notion "d'élégante rusticité". Les choix que nous avons fait en terme d'espaces, de fonctionnement, de techniques constructives et de matériaux respectent totalement cette approche* » expliquent Aurélie Husson et Christophe Aubertin, architectes du collectif *Studiolada*.

Ayant reçu de la part du Ministère de la Culture, en 2014, le prestigieux Prix « Albums des Jeunes Architectes et Paysagistes », *Studiolada* est une jeune équipe composée de six architectes aux spécialités complémentaires. Cherchant à respecter et préserver l'environnement, l'équipe adapte sa démarche en fonction des projets, en accord avec le territoire. Les réponses proposées tendent à un développement cohérent et durable du territoire et s'attachent plus particulièrement à une utilisation de matériaux et de savoir-faire locaux. Privilégiant les projets régionaux, le collectif *Studiolada* compte de nombreux projets à son actif, tant architecturaux qu'urbanistiques.

Les travaux devraient débuter fin 2019 et s'achever à l'hiver 2020. Le coût total du projet est estimé à 2.7 millions d'euros HT.

Avec ce projet, la Ville de Saint-Dizier pose la première pierre du renouvellement de son centre-ville. Accompagnée par l'architecte et urbaniste Gérard Pénot, cette transformation vise à restituer une identité forte à Saint-Dizier et la doter d'un réel pouvoir d'attractivité pour contribuer ainsi au développement économique, culturel et social du territoire. Prochainement, un appel à projet sera lancé pour sélectionner un promoteur, chargé de l'implantation de nouveaux commerces dans le futur cœur commercial, adjacent au marché.

Contact presse :

Emmanuelle Schmitt

Attachée de presse – Ville de Saint-Dizier

Tél. : 03 25 07 31 61 – Courriel : eschmitt@mairie-saintdizier.fr

Télécharger le pack presse, avec les vues de synthèse : <https://intradiz.mairie-saintdizier.fr/silverpeas/Ticket?Key=9ea87dc0-b52d-40b8-9ee1-5f3074322b5e>



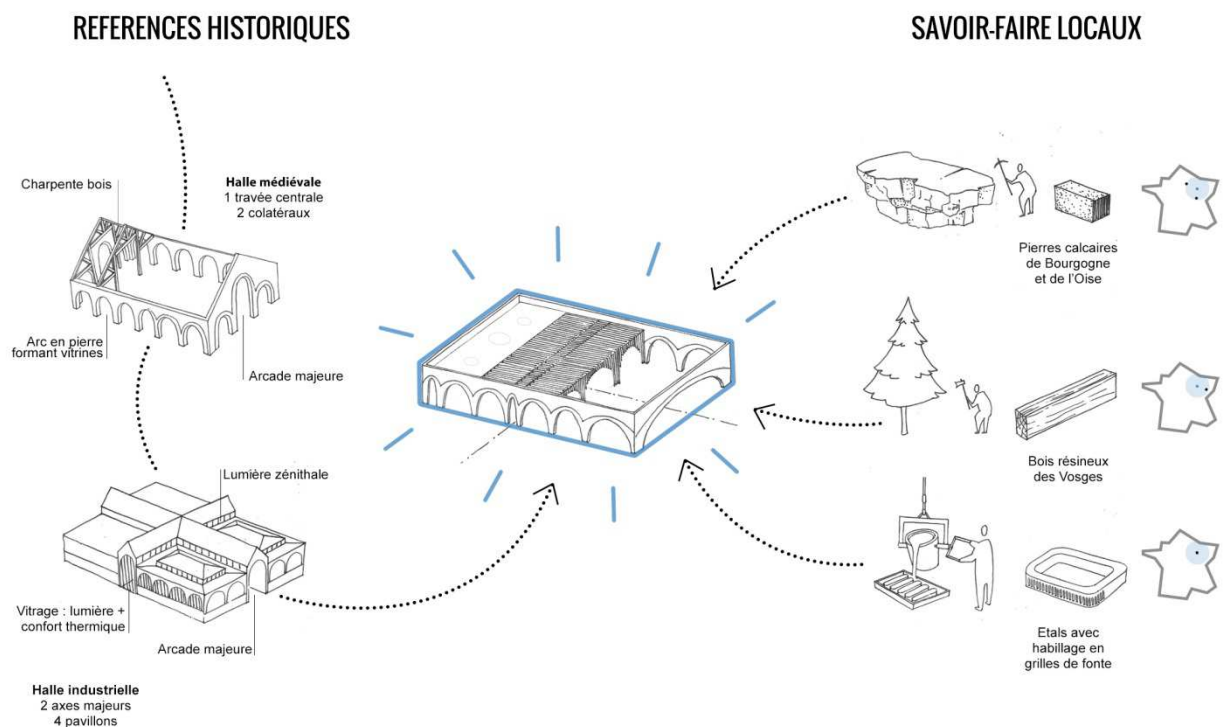
Le projet en détail

S'inspirer de la tradition pour créer une architecture contemporaine

Studiolada a imaginé un bâtiment où les codes et les savoir-faire, sont hérités de la tradition afin d'inscrire le nouveau marché dans une continuité, tout en s'adaptant aux usages, actuels, des habitants mais aussi des commerçants.

Souhaitant mettre à l'honneur les savoir-faire locaux, **le futur marché est composé de matériaux issus de la production locale**, comme une vitrine urbaine des ressources régionales... pierres en provenance des carrières de Bourgogne et de l'Oise, massives et caractéristiques, le bois tout droit sorti des forêts Vosgiennes ou encore l'habillage des étales coulé dans les fonderies bragardes.

Dans cet esprit, le marché est organisé fidèlement à la tradition des marchés français, à travers une disposition en 3 arcades.



S'intégrer dans le cœur de ville

Le collectif *Studioloda* a pris le parti d'implanter les commerces permanents dans l'axe central, pour créer une nouvelle voie, qui devient le prolongement de l'espace public. Le bâtiment, vitré et lumineux se fond dans le paysage urbain. Les arcades et la terrasse sous auvent, quant à elles, garantissent une intégration du bâtiment dans le futur cœur de ville, en face du château, et de la future place du cœur commercial.

Les arcades, massives, sont les piliers du marché. Leur typologie, finement travaillée, propose une grande ouverture sur le devant et accentue la verticalité sur les côtés. Ces lignes créent une dynamique offrant au bâtiment une modulation contemporaine et avant-gardiste. L'esplanade et le parvis, devenus « espaces publics », sont mis à disposition des piétons et des commerçants « volants ».



Façade Nord | 1:200



Façade Est | 1:200



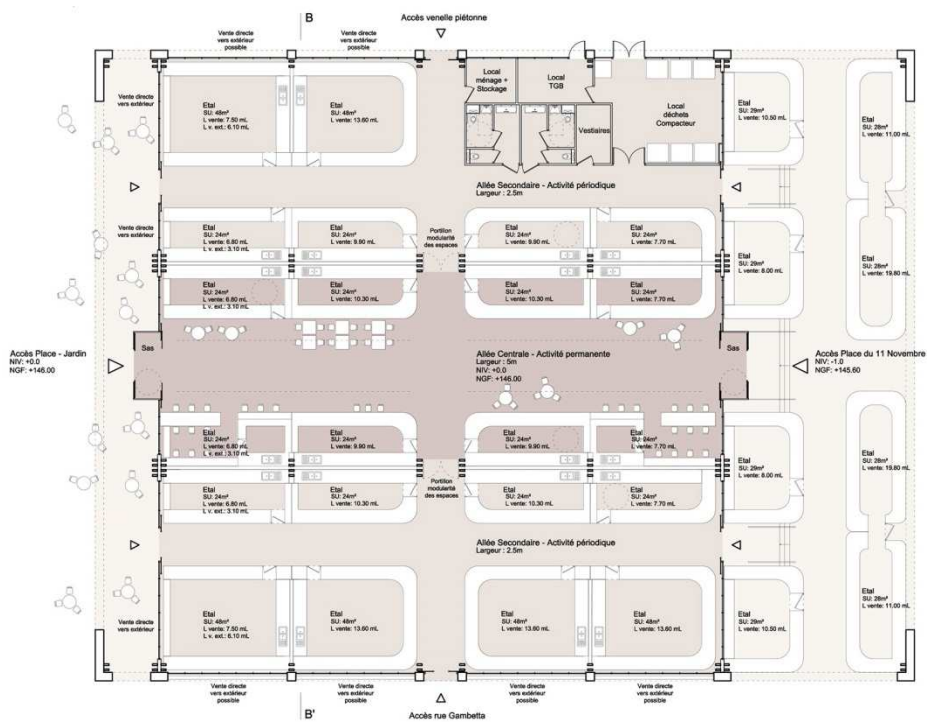
Façade Sud | 1:200



Façade Ouest | 1:200

Privilégier le confort de tous

L'intérieur du marché est remarquable. Lumineux et épuré, l'espace est modulable pour mieux s'adapter aux besoins de ses utilisateurs. La charpente dessine les espaces et offre une acoustique confortable ainsi qu'une hygrométrie tout à fait satisfaisante. Les accès, au nombre de 8 (dont 5 PMR), contribuent à la fluidité. La trentaine d'étales est disposée de manière claire et rationnelle et s'inspire des organisations traditionnelles. Ainsi, les linéaires de ventes sont optimisés et l'équité entre les commerçants garantie.



Des matériaux nobles, et régionaux

Pour valoriser les produits culinaires qui seront mis à la vente par les commerçants, *Studiolada* sublime l'écrin et donne un caractère fort à ce projet en ayant recouru à des matériaux locaux, nobles et bio-sourcés, appartenant à notre culture régionale.

Le bois des Vosges : De l'épicéa provenant des forêts voisines, en format standardisé, sert à réaliser l'hyper structure de la charpente sur un principe de fermettes. La charpente forme des coques tridimensionnelles qui tiennent lieu de plafond et jouent un rôle esthétique et acoustique.

La pierre de Bourgogne et la pierre de l'Oise : Les façades du bâtiment sont construites en pierre massive. Les arcades sont en pierre dure de Bourgogne et l'appareillage en pierre de l'Oise. Elles définissent le périmètre total du marché incluant deux auvents.

Toiture végétalisée : Comme une couverture végétale, cette 5^e façade est constituée d'une toiture plate, supportée par le bois et recouverte d'une végétalisation et de puits de lumière de type « Skydome ».

Ces matériaux, robustes et massifs, garantiront la pérennité de l'ouvrage.

Une posture environnementale

Soucieux de tendre vers un développement cohérent et durable du territoire, le projet du collectif *Studiolada* se traduit par un programme de démolition et de reconstruction qui préservera les chiroptères (chauves-souris), protégées, propriétaires des caves situées en sous-sol.

C'est en misant sur la « préfabrication », un chantier « sec » nécessitant seulement de l'assemblage et du jointage et en minimisant les nuisances acoustiques que les lauréats ont répondu, avec soin, à la problématique de préservation des petits mammifères. En effet, le nouveau marché repose intégralement sur 30 pieux de fondations, évitant toute descente de charges sur les caves. A noter que ce procédé de déconstruction et reconstruction optimisera le temps de chantier.

COUVERTURE VEGETALE

La 5^e façade est constituée d'une toiture plate sur support bois (entre 4% recouverte de 20cm d'isolant, d'une membrane d'étanchéité et d'une végétalisation de type extensive d'épaisseur 15cm (quantités de sédum et de graminées). Les sautoirs sont couverts par des plaques de polycarbonate translucide permettant une diffusion de la lumière homogène à travers la charpente bois. Des **puits de lumière** de type « skydome » sont disposés en toiture. Ils permettent à la fois le désenclavement et la ventilation naturelle de la Halle. De nuit, en complément des auvents, la lumière émanera cette toiture et éclairera le bâtiment tel une lanterne urbaine.

ENCEINTE

Les façades du bâtiment sont constituées en **pierre massive** d'une épaisseur de 50cm. Les arcades sont en pierre dure de **Bourgogne** (Ardenne). Ils sont dessinés selon la proportion de l'arc en « charrette », courbure mesurée d'une charnière pendante. La pierre brute est un assemblage de pierre de **l'Oise** (Noyers). Cette enceinte définit le **périmètre total** du marché incluant les deux auvents Ouest et Est.

CHARPENTE BOIS

La charpente est un principe de fermettes reposant sur un entree de 20 cm. Les bois sont en **sapin/épicéa** provenant des **forêts vosgiennes**. Les entrées sont orientées vers les fermettes et placées progressivement d'une position verticale à une position horizontale. Ce découpage progressif procure une sensation de **coque tridimensionnelle**. La lumière zénithale la traverse au travers des puits de lumière. Cette qualité structurelle de la charpente sert lieu de **plafond** car elle canalise les installations techniques disposées sous la toiture (câbles, tuyaux, etc.). Elle a aussi un rôle **acoustique** puisque car elle absorbe naturellement les sons.

VITRINES

Les arcades des façades sont entièrement vitrées par un dispositif de façade mobile. Cette transparence renforce la **perméabilité** du lieu à la Halle est un prolongement naturel de l'espace public extérieur. La toiture plate est en profondeur. Chaque ensemble vitré possède des **auvents** en partie basse permettant de créer un **flux de ventilation naturelle** vers les ouvertures en toiture. Des **volets thermiques** sont disposés aux entrées de la rue commerciale (ouverte quotidiennement) afin de limiter les courants d'air.

SOCLE COMMERCIAL

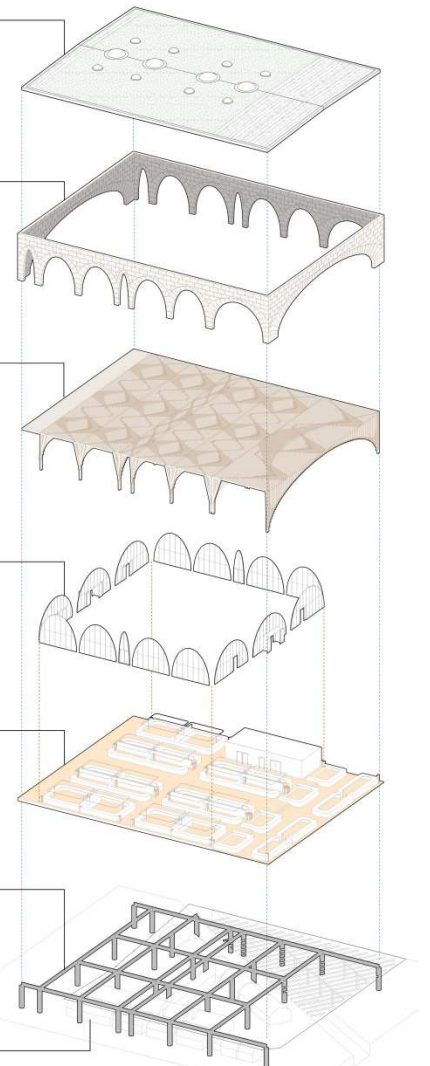
L'espace traditionnel du marché est organisé suivant un **plan classique** croisant 3 allées longitudinales et une allée latérale, orienté ainsi à l'axe de commercial et un fil technique. L'axe central - qui réunit les commerces permanents - définit une largeur de 50m, tel que **rue commerciale, un passage urbain**. Dans cette largeur sont disposés les « terrasses » des étals. Le principe de chauffage (rayonnant) permet de chauffer **spécifiquement** cette zone sans dissiper le volume de la Halle. Le **grand auvent** et un **prolongement direct** de l'espace intérieur.

DALLE FLOTTANTE

Une **dalle béton sur bac acier collaborant** couvre l'ensemble de la surface intérieure du marché. Cette dalle a une portée maximale de 7m20 et repose sur une **pose en acier** de 12m de portée. **Rien ne s'appuie sur le dallage de marche existant**. Ce principe technique intègre en sous sol le **cheminement de l'ensemble des fluides** nécessaires à chacun des commerces.

PRESERVATION DES CAVES

Le nouveau marché repose **intégralement** sur **30 pieux** de fondations. Le plan général a été conçu pour éviter toutes descentes de charges sur les caves. Seulement 2 pieux sont repris par des chiroptères. Les caves abritent les chiroptères protégés, **totallement préservés** de toute intervention. Les nuisances sont ainsi réduites au minimum et ces ouvrages assurent leur bon entretien, garantissant la pérennité des impacts pour la colonie.



Studiolada Architectes

Studiolada conçoit des projets d'architecture et d'urbanisme depuis 2008 et est lauréat des *Albums des Jeunes Architectes et Paysagistes* en 2014 (prix du Ministère de la culture). Lieu de partage des projets, d'échange d'idées, de regards particuliers au fil des territoires, le collectif évolue dans un espace ouvert. L'architecture et l'urbanisme s'y nourrissent d'échanges constructifs et des regards critiques de chacun sur tous les projets.

Les membres de l'équipe interviennent sur l'ensemble des projets créant ainsi une réelle dynamique au sein du collectif pour offrir une réponse attentive aux attentes du maître d'ouvrage. La confrontation des idées et la prise en compte des avis de chacun permettent une meilleure appréciation du projet dans son ensemble. Dynamique et riche d'expériences diversifiées, *Studiolada* allie de multiples compétences dans une démarche soudée.

Jeunes architectes, les membres sont curieux, innovent, et apprennent chaque jour au contact des professionnels qui les entourent. Le collectif est en lien avec de multiples acteurs dans des domaines indissociables du métier d'architecte tels que bureau d'études techniques, économiste, géographe, scénographe, chercheur ; c'est pourquoi la configuration de l'équipe varie en fonction de la complexité et de l'importance des opérations en proposant diverses compétences au service du projet. Soucieux des problématiques parcourant tant l'échelle du territoire que celle du projet architectural, les interventions sont multiples : études urbaines et paysagères, constructions, réhabilitations, aménagements intérieurs, scénographies, design, publications et recherches...

Studiolada cherche à être au plus proche des questions de respect et de préservation de l'environnement en adaptant au mieux une démarche durable dans le projet, en accord avec son territoire. Les réponses constructives proposées par les membres de *Studiolada* tendent à un développement cohérent et durable du territoire et s'attachent plus particulièrement à une utilisation de matériaux et de savoir-faire locaux. Enseignants vacataires à l'école d'architecture de Nancy, dans les disciplines ville et territoire, construction et projet logement, ils enrichissent leur regard au fil des rencontres.

En fonction des projets, des binômes se créent pour allier compétences, savoir-faire et passion) en fonction des particularités des projets. Ainsi, les sensibilités de chacun et les centres d'intérêt sont mis au service du maître d'ouvrage. Deux architectes sont les interlocuteurs privilégiés. Ils assurent ainsi un suivi précis du projet et une disponibilité constante, l'un chef de projet et l'autre suppléant.

Quelques références

Création d'un abri en forêt à Bertrichamp (54) livré en 2014 :



« L'abri de la tourbière est un chantier participatif réalisé sans entreprises et avec les moyens du bord. Sa construction a été réalisée par une équipe composée d'ouvriers municipaux et de bénévoles du village. Il accueille les promeneurs et les classes vertes qui viennent chaque semaine découvrir les trésors de la dernière tourbière de Meurthe-et-Moselle. Ce petit préau en

bois aborde le thème de la petite section et de la densité. La résille ondulante, à la fois massive et aérienne, se pose, tel un insecte, dans la clairière. Elle propose aux visiteurs une mise en forme intrigante de la « bonne vieille planche de bois ». Chacun y va de son interprétation et de son imagination. La charpente est baignée de lumière. On l'observe comme un nuage et on pense à Michel Dinet, parce que ça lui aurait plu de venir inaugurer cette cabane.

*Construction et aménagement extérieur d'une brasserie apicole à Senones (88)
2018 - études en cours :*



« Construction d'une brasserie spécialisée dans la production de bière et produits à base de miel. Le bâtiment est ouvert à la visite du public. Il est conçu de manière à permettre un cheminement logique à travers le processus industriel, que ce soit pour les brasseurs comme pour les visiteurs. Le bâtiment se veut exemplaire, il est constitué de caissons en bois et isolation paille et d'une charpente en bois. »

*Restructuration de la médiathèque départementale de Laxou (54)
Projet engagé en 2017 :*

« Réhabilitation lourde d'un équipement construit en 1970 par des architectes de renom, Michel et Jean-Luc André associés à Claude Prouvé. Adaptation de l'espace aux nouveaux usages, amélioration des performances thermiques et de l'accessibilité PMR. »



Saint-Dizier Cœur de Ville : une dynamique nouvelle pour Saint-Dizier

Après plusieurs années de préparation, le projet de transformation du centre-ville de Saint-Dizier entre en phase opérationnelle. L'objectif, aussi ambitieux que nécessaire pour le territoire, consiste à redynamiser le centre-ville pour lui redonner une identité forte, le doter d'un réel pouvoir d'attractivité et contribuer ainsi à son développement économique, culturel et social.



Légende :

1. Le château
2. Le parc du château
3. Le cœur commercial
4. Le marché couvert
5. La place Emile Mauguet

Créer un cœur de ville et redynamiser le commerce, élargir l'offre sportive et de loisirs, installer un pôle d'échanges multimodal, réhabiliter l'habitat et rendre à la ville toute sa dimension naturelle et patrimoniale... Forte d'une stratégie patiemment murie et préparée, et désormais accompagnée par l'architecte et urbaniste Gérard Pénot, Saint-Dizier poursuit la reconquête de son identité.

C'est en actionnant plusieurs leviers – culture, loisirs, transports, commerce, habitat, services...- qu'elle renforcera sa qualité de vie et se positionnera comme une alternative crédible face à l'attrait des grandes villes. Soutenue par le dispositif d'État « Action cœur de ville », la Ville de Saint-Dizier a été la 2^e ville de France à signer le 8 juin 2018, avec l'Agglomération Saint-Dizier, Der & Blaise, la convention-cadre qui formalise son engagement.